

ОБРАЗ ВРАГА В ГАЗЕТНЫХ КАРИКАТУРАХ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (ПО СТРАНИЦАМ ГАЗЕТЫ «СОЦИАЛИСТИЧЕСКАЯ ОСЕТИЯ»)

Э.В. Хубулова

В статье впервые предметом изучения стала газетная политическая карикатура в период Великой Отечественной войны, размещенная в газете «Социалистическая Осетия». Выбор темы связан с актуальной в научном и общественном отношении проблемой формирования образа врага. Политическая карикатура являлась одним из средств идеологического воздействия на сознание населения страны. Политическая карикатура имеет несколько функций, но наиболее значимой является сатирическая, посредством которой достигается эффект развенчания тщательно создаваемых имиджей и осмеяния носителей, к примеру, агрессивных захватнических планов. Исследуется влияние художественных приемов, которые ориентированы на пропаганду советского героизма, жертвенности даже в самые трагические периоды Великой Отечественной войны. Идеологический посыл политической газетной карикатуры предельно ясен и понятен каждому гражданину СССР. Цель статьи – изучить формирование образа врага средствами сатиры, карикатуры, которые публиковались в региональной газете «Социалистическая Осетия», выходившей в г. Орджоникидзе. Исследование было проведено на материалах карикатур Б.Н. Широкограда, печатавшихся в этой газете. Работы художника воплощали единство вербальных и визуальных приемов: формировали в сознании сограждан негативный образ фашистской военно-политической элиты с помощью когнитивных метафор и приема визуальной зоологизации; четко смоделированные и маркированные образы «своих» и «чужих». В ходе работы были использованы сравнительно-исторический и ретроспективный методы, критический дискурс-анализ. Результаты изучения карикатур Широкограда выявили тесную взаимосвязь вербального и графического компонентов, которые обладают большими пропагандистскими возможностями. Тонкий юмор, сарказм в его карикатурах формировали узнаваемый образ противника, делая его комичным и жалким, слабым и нестрашным, что так важно было как солдатам на передовой, так и населению в тылу. Выявленные в процессе изучения тактика и художественные средства могут быть использованы в процессе анализа поликодовых текстов политической карикатуры.

Ключевые слова: война, идеология, пропаганда, газеты, карикатура.

Для цитирования: Хубулова Э.В. Образ врага в газетных карикатурах в годы Великой Отечественной войны (по страницам газеты «Социалистическая Осетия») // Известия СОИГСИ. 2025. Вып. 58 (97). С. 94–102. DOI: 10.46698/VNC.2025.97.58.009

Поступила в редколлегию: 28.10.2025 г.

История Великой Отечественной войны не потеряла своей актуальности до настоящего времени. В условиях возникновения новых методологических посылов в предметное исследовательское поле вводятся вопросы, которые ранее либо не получили должного освещения, либо рассматривались жестких рамках идеологических постулатов, не позволявших дать всестороннюю характеристику процессам, событиям военного времени.

Начавшееся с 1980-х гг. введение в научный оборот рассекреченных документов позволило преодолеть существовавшие ограничения и схемы, выйти на новые исследовательские рубежи [1; 2]. Однако часть источников, находившихся в открытом доступе, оказалась малоиспользуемой и актуальной. Среди этой группы можно назвать средства массовой информации – газеты, журналы, листовки и др.

Если в советской историографии газетные источники рассматривались лишь как средство патриотического воздействия на читателей [3; 4; 5; 6; 7], то в современных исследованиях круг задач, которые стояли перед СМИ, получил более расширенное толко-

вание: от инструмента управления общественным мнением до источника формирования исторической памяти о Великой Отечественной войне [8; 9; 10].

Отметим, что история карикатуры и сатиры на страницах военных газет еще не стала предметом объективного и глубокого изучения в отечественной историографии. Можно отметить несколько работ, в которых аргументируется роль и значение карикатуры и сатиры в формировании образа врага [11; 12].

В годы войны СМИ являлись идеологическим ресурсом партийно-советского руководства для того, чтобы мобилизовать население страны на борьбу с немецко-фашистскими захватчиками. В этой связи отметим, что в годы войны противники стремятся использовать не только военные методы, но идет ожесточенная борьба за умы, мировосприятие и политические установки населения как своего государства, так и граждан противостоящих стран.

На второй день войны Главным управлением политической пропаганды были подготовлены директивы, адресованные всем редакциям газет, журналов и радио, которые призывали пропагандировать идеи патриотизма, жертвенности, мужества и героизма [13].

Война была определена как отечественная, всенародная. В этой связи существенно возрастает значение информационной составляющей газет, ибо подаваемая информация носит ярко выраженный характер пропаганды. Чтобы информация носила упорядоченный и выверенный характер, уже 24 июня 1941 г. было создано Советское информационное бюро (Совинформбюро) [14]. Надо отметить исключительно важную роль последнего, т.к. часто вся информация поступала от Совинформбюро, из его сводок население узнавало о положении дел на фронте. Об активной работе Совинформбюро говорит и тот факт, что за весь период войны вышло более 2000 тыс. ежедневных сводок.

Исключительную роль в поддержании боевого духа сыграли «Окна ТАСС», сотрудниками которых были известные художники, поэты, карикатуристы. Карикатуре уделялось большое внимание, т.к. главная роль карикатурного изображения – намеренное преувеличение, искажение, вызывающее сильную эмоцию читателей [15]. Над военной карикатурой трудились известные художники: Б. Ефимов, Кукрыниксы, Ю. Ганф и многие другие. В этот период карикатурная форма пропаганды выходит на новый уровень, развивая мощную антифашистскую пропаганду, в гротескно-карикатурной форме представляя Гитлера и его единомышленников, яростно атакуя фашизм. Художники широко использовали приемы зооморфного изображения отрицательных персонажей: враг представал перед зрителями как обезьяна, свинья, при этом отчетливо просматривались узнаваемые черты внешности персонажа.

В региональных отделениях «Окон ТАСС» трудились талантливые художники. Например, во Владикавказском отделении, которое стало функционировать в августе 1941 г., в числе авторов были местные художники А.-Г. Хохов, В.В. Лермонтов, М.Г. Елеков, а также эвакуированные мастера Е.И. Каракозов, Б.Н. Широкопад, М.П. Труфанов и др. Горожане могли видеть сатирическую серию «Гитлеровский балаган», серию плакатов, созданных Б.Н. Широкопадом; политическую эпиграмму «Наша азбука», авторами которой были члены Владикавказского товарищества «Художник». Их творчество является своеобразной летописью Великой Отечественной войны.

Наряду с плакатами большое пропагандистское воздействие оказывали материалы, размещенные в газете.

В годы войны пресса была ориентирована на мощную пропагандистскую деятельность. Несмотря на значительное сокращение материального обеспечения типографий, газеты смогли перестроить свою работу и вести планомерную массовую патриотическую агитацию и пропаганду. Среди немногочисленных региональных СМИ, которые работали по всей стране, следует уделить внимание газетам, выходившим на территории Северного Кавказа как важного стратегического района страны.

Газета «Социалистическая Осетия», выходившая в г. Орджоникидзе, 23 июня 1941 г. опубликовала совместное заявление ЦК ВКП(б) и СНК СССР о вероломном нападении Германии на СССР. Далее следовали набранные крупным шрифтом лозунги, призывавшие сплотиться всех граждан вокруг партии, а также призывы «Наше дело правое. Победа будет за нами!». Уже в этом номере определены тенденции военной прессы.

В каждом номере редакция помещала материалы о важнейших событиях на фронте и в тылу. Население республики, как и всей страны, жило по принципу «Все для фронта, все для победы!». Чтобы сделать воздействие на массы более эффективным, следовало изменить содержание, оформление, стилистику газеты.

В газетах часто появлялись карикатуры и плакаты, призванные поднять дух армии и тыла. Посредством карикатуры до читателей доносились главные идеи военного времени – стойкость, выносливость и самопожертвование. Вместе с тем карикатуры являлись средством высмеивания врага, его напускной силы и проч., что должно было укрепить в сознании граждан образ жалкого и смешного в тщетной попытке обрести мировое господство.

В 1941-1942 гг. в «Социалистической Осетии» практически в каждом номере публиковались сатирические стихи и карикатуры на Гитлера и его окружение. Карикатура выступала как средство формирования образа врага у читателей, у которых складывалось представление о фашистах не как о непобедимой армии, а как смешных и недалеких в своих устремлениях мелких воришек.

Карикатуристы быстрее всех откликались на военные события, их карикатуры распространялись большими тиражами на фронте и в тылу. Даже в тяжелые месяцы отступлений Красной армии в 1941-1942 гг. карикатуристы формировали сатирическую «картинку», умело расставляя акценты и внушая уверенность в победе.

Мы остановимся на произведениях Б. Широкограда, который активно сотрудничал с газетой «Социалистическая Осетия». Борис Николаевич Широкоград – график, карикатурист, член Союза художников СССР. Летом 1941 г. был направлен в г. Орджоникидзе (ныне Владикавказ) из Ленинграда, в 1941-1943 гг. сотрудничал с Владикавказским объединением «Художник» и газетой «Социалистическая Осетия».

Первая карикатура Б.Н. Широкограда была опубликована в газете в конце июля 1941 г. Можно определить несколько тем для сатирических сюжетов. Прежде всего, это А. Гитлер и его ближайшие сподвижники, фашистские военные, союзники Германии. Отметим, что карикатуры вполне реалистичны, герои узнаваемы. Так, Гитлер изображен всегда в военной форме, но как-то нелепо сидящей на нем, непропорциональное тело с большой головой, в которой масса чудовищных планов, истерические жесты – все выдает в нем параноика. Он обуреваем идеей мирового господства, не обращая внимания на реальное положение дел. Гитлеровская пропаганда убеждает его и свой народ в том, что армия скоро захватит Москву и Ленинград, практически не встретив на своем пути сопротивления. Эти пропагандистские уловки легко разбиваются о реальное положение дел (рис. 1).



Рис. 1. Планы Гитлера.

Победа под Москвой стала началом конца гитлеровской армии и надежд на мировое господство. Показательна в этом отношении сатирическая карикатура (рис. 2).

Германская армия понесла большие потери, но гитлеровская пропаганда лжет немецким гражданам. Даже сам фюрер свято верит в наглую ложь, что неоднократно обыгрывается в карикатурах. Примечательной в этом отношении является карикатура «Берлинские утки» (рис. 3).



Рис. 2. Закопаем врага.

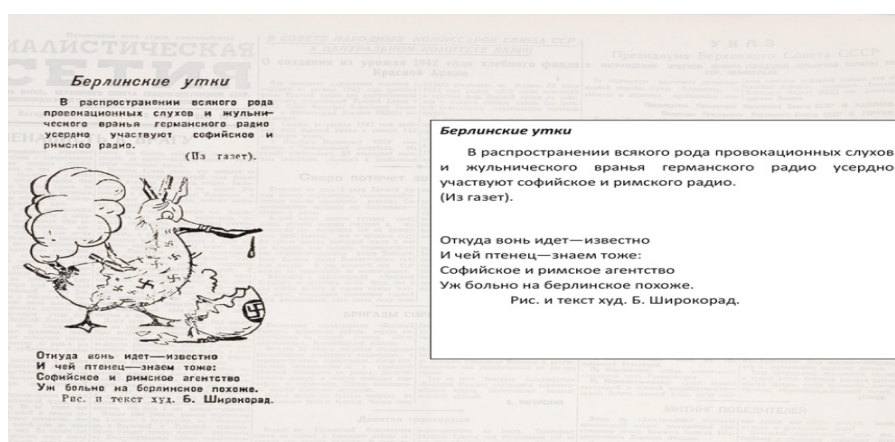


Рис. 3. Берлинские «утки».

Карикатуры Б. Широкограда отчетливо дают понять, что Гитлер неизбежно предстанет перед судом за свои злодеяния. В карикатурах он изображается с атрибутами смерти, что в аллегорической форме говорит о скором конце фюрера и его авантюры (рис. 4).

Не обошел карикатурист и ближний круг Гитлера: Гимmlера, Геббельса, военачальников армии Третьего рейха. Более остальных сатира обрушилась на министра пропаганды Геббельса. Карикатурист уловил и обыграл физиологические особенности главного пропагандиста – большая голова и такой же непропорционально большой рот, который изрыгает лживую информацию, одурачивающую слушателей (рис. 5).

В 1942 г. на всех фронтах немецкая армия терпит поражение, несет большие потери. Под Сталинградом 6-я армия Паулюса оказалась в окружении, союзные войска теснили части Роммеля, а Геббельс внушал немецким гражданам, что дела на фронтах обстоят хорошо, армия оккупирует вражеские территории и близок день победы германского оружия. Так же сатирически изображаются представители военной элиты германской армии. Среди прочих Широкоград высмеивает генерал-фельдмаршала фон Клейста (рис. 5), который был назначен главнокомандующим группой армий «А», действовавшей на Северном Кавказе. Уверенный в безоговорочной победе над противником, который вынужденно отступал, Клейст строил планы захвата нефтяных районов региона. Однако этим планам не суждено было осуществиться (рис. 6). Вот что заявил позже на допросе генерал-фельдмаршал: «Благодаря быстрому броску, немцам удалось завладеть мостом через Дон в Ростове, навести вверх по течению еще один мост и захватить южный берег Дона. Командование армейской группировки приказало продвигаться на Кавказ... Рус-

ская армия искусно маневрировала при отходе с боями, и немцы не могли нанести ей сокрушительного удара...» [16]. В итоге битва за Кавказ была фашистами проиграна, что вызвало большое неудовольствие фюрера, который обрушился на Клейста с обвинениями в непрофессионализме.



Рис. 4. Конец авантюры.



Рис. 5. Геббельс и его ложь.

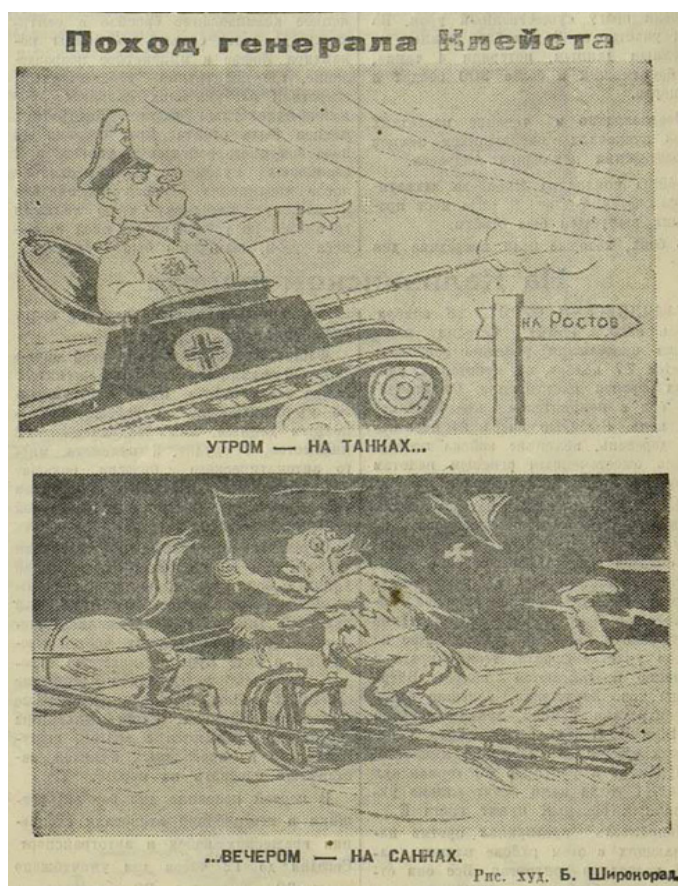


Рис. 6. Генерал-фельдмаршал Клейст и его затея.

Тем временем РККА перешла в контрнаступление и освободила Кавказ в октябре 1943 г. Таким образом, политическая карикатура в годы Великой Отечественной войны стала одним из важнейших рычагов пропагандистского воздействия.

Война длилась не один год, сопровождалась как поражениями в начальный период, так и героическим, победоносным изгнанием врага со своей территории и освобождением стран Европы от фашистского ига. По этой причине менялось графическое восприятие ситуации; но неизменным оставались главные составляющие – уверенность в победе и неизбежный конец гитлеровской тирании.

1. 1941: документы и материалы: к 70-летию начала Великой Отечественной войны: в 2 т. / Сост. Ю.А. Никифоров и др. СПб.: Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина, 2011. 575 с.

2. Война: 1941-1945: Сб. документов / Под ред. С. Кудряшова. М.: Архив Президента РФ, 2010. 512 с.

3. Болокина Л.А. Периодическая печать как средство влияния на массовое сознание калининцев в начале Великой Отечественной войны // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах: Сб. науч. трудов преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов ф-та управления и социальных коммуникаций. Тверь: Тверской государственный технический университет, 2013. С. 13-17.

4. Эго-документы о повседневности периода Великой Отечественной войны: Сб. докладов Белорусско-российского круглого стола / Под ред. С.Е. Новикова. Минск: МГЛУ, 2023. 152 с.

5. Без срока давности: преступления нацистов и их пособников против мирного населения на оккупированной территории РСФСР в годы Великой Отечественной войны. Ставропольский край. Сб. арх. док. / Отв. ред. Н.И. Любимова. М.: Фонд «Связь Эпох»: Икс-Хистори, 2020. (Серия «Без срока давности. Преступления нацистов и их пособников против мирного населения в период Второй мировой войны»). 424 с.
6. Забвению не подлежит: преступления нацистов и их пособников против мирного населения на территории Северо-Осетинской АССР. Документы и материалы / Сост. С.А. Хубулова и др. Владикавказ: СОГУ, 2023. 167 с.
7. Городские партийно-государственные органы управления в годы Великой Отечественной войны (на материалах г. Орджоникидзе/Владикавказ). Документы и материалы / Сост. Л.Х. Дзахова, Е.В. Туфанов, С.А. Хубулова. В 3-х т. Владикавказ, 2023. Т. 2. 254 с.
8. Козлов Н.Д. Общественное сознание в годы Великой Отечественной войны (1941-1945). СПб.: ЛОИУУ, 1995. 138 с.
9. Гришакова Л.В. К вопросу о коммеморации Великой Отечественной войны: национальная политика и личная память // Битва, которая изменила ход войны: Мат. Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием) / Отв. ред. Р.Р. Хисамутдинова. Оренбург: ОГПУ, 2022. С. 73-83.
10. Старых Н.П. Средства массовой информации как источник формирования исторической памяти о Великой Отечественной войне. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-massovoy-informatsii-kak-istochnik-formirovaniyaistoricheskoy-pamyati-o-velikoy-otechestvennoy-voyn-1/viewer>
11. Кулешова О.В. Карикатура и плакат как жанр искусства в период Второй мировой войны // Вестник культурологии. 2020. № 4 (95). С. 150-169.
12. Волковский Н.Л. История информационных войн: в 2 ч. СПб.: Полигон, 2003. Ч. 2. 754 с.
13. Панарин И.Н. СМИ, пропаганда и информационные войны, М.: Поколение, 2012. 411 с.
14. Баландина О.А. Совинформбюро в годы Великой Отечественной войны: организация, кадры, направления деятельности: Автореф. дис. ... канд. ист. наук. М., 2022. 26 с.
15. Мараховский Е.Л. Информационная политика СССР, США и Германии в период Второй мировой войны (на примере плакатной пропаганды) // Проблемы национальной стратегии. 2016. № 2 (35). С. 206–228.
16. Генералы и офицеры вермахта рассказывают... Документы из следственных дел немецких военнопленных. 1944-1951. М.: МФД, 2009. С. 58-72.

Khubulova, Eda V. – V.I. Abaev North Ossetian Institute for Humanitarian and Social Studies of the Vladikavkaz Scientific Center of the RAS (Vladikavkaz, Russia); dudieva63@mail.ru

THE IMAGE OF THE ENEMY IN NEWSPAPER CARTOONS DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR (FROM THE NEWSPAPER “SOCIALIST OSSETIA”).

Keywords: war, ideology, propaganda, newspapers, caricature.

This article examines for the first time a newspaper political caricature published in the newspaper “Socialist Ossetia” during the Great Patriotic War. The topic is rooted in the scientific and socially relevant problem of enemy image formation. Political caricature served as a means of ideologically influencing the public consciousness. Political cartoons serve several functions, but the most significant is satirical, which achieves the effect of debunking carefully crafted images and ridiculing those who, for example, harbored aggressive plans of conquest. The influence of artistic techniques aimed at promoting Soviet heroism and self-sacrifice, even during the most tragic periods of the Great Patriotic War, is examined. The ideological message of political newspaper cartoons is clear and understandable to every citizen of the USSR. The purpose of this article is to examine the formation of enemy images through satire and cartoons published in the regional newspaper “Socialist Ossetia,” published in the city of Ordzhonikidze. The study was conducted using B.N. Shirokorad’s cartoons published in this newspaper. The artist’s works embodied a unity of verbal and visual techniques: they shaped a negative image of the fascist military-political elite in the minds of fellow citizens through cognitive metaphors and visual zoologization; they clearly modeled

and delineated images of “us” and “them.” Comparative-historical and retrospective methods, as well as critical discourse analysis, were employed. The study of Shirokorad’s cartoons revealed a close relationship between verbal and graphic components, which possess significant propaganda potential. The subtle humor and sarcasm in his cartoons shaped a recognizable image of the enemy, making them comical and pitiful, weak and unthreatening, which was crucial for both soldiers on the front lines and the population in the rear. The tactics and artistic devices identified during the study can be used in the analysis of polycode texts in political cartoons.

For citation: Khubulova, E.V. The image of the enemy in newspaper cartoons during the Great Patriotic war (from the newspaper “Socialist Ossetia”) // *Izvestiya SOIGSI*. 2025. Iss. 58 (97). Pp. 94-102. (in Russian). DOI: 10.46698/VNC.2025.97.58.009

References

1. Nikiforov, Yu.A., et al. (comps). 1941: *dokumenty i materialy: k 70-letiyu nachala Velikoi Otechestvennoi voiny* [1941: documents and materials: on the 70th anniversary of the beginning of the Great Patriotic War. In 2 vols]. St. Petersburg, B.N. Yeltsin Presidential Library, 2011. 575 p.
2. Kudryashov, S., et al. (eds). *Voina: 1941-1945: Sb. Dokumentov* [War: 1941-1945. Collection of documents]. Moscow, Archives of the President of RF, 2010. 512 p.
3. Bolokina, L.A. *Periodicheskaya pechat' kak sredstvo vliyaniya na massovoe soznanie ka-linintsev v nachale Velikoi Otechestvennoi voiny* [Periodical press as a means of influencing the mass consciousness of Kalinin residents at the beginning of the Great Patriotic War]. *Problemy upravleniya v sotsial'no-gumanitarnykh, ekonomicheskikh i tekhnicheskikh sistemakh: Sb. nauch. trudov prepodavatelei, aspirantov, magistrantov, studentov f-ta upravleniya i sotsialnykh kommunikatsii* [Problems of Management in Social, Humanitarian, Economic, and Technical Systems. Collection of scientific papers by teachers, postgraduate students, master's students, and students of the Faculty of Management and Social Communications]. Tver, Tver State Technical University, 2013, pp. 13-17.
4. Novikov, S.E. (ed.). *Ego-dokumenty o povsednevnosti perioda Velikoi Otechestvennoi voiny* [Ego-documents on everyday life during the Great Patriotic War]. *Sb. dokladov Belorussko-ros-siiskogo kruglogo stola* [Proceedings of the Belarusian-Russian round table]. Minsk, Minsk State Linguistic University, 2023. 152 p.
5. Lyubimova, N.I. (ed.). *Bez sroka давности: prestupleniya natsistov i ikh posobnikov protiv mirnogo naseleniya na okkupirovannoi territorii RSFSR v gody Velikoi Otechestvennoi voiny* [Without a statute of limitations: crimes of the Nazis and their accomplices against the civilian population in the occupied territory of the RSFSR during the Great Patriotic War. Stavropol Region. Collection of archival documents]. Moscow, Fond “Sviaz Epokh”: Iks-Khitori, 2020. 424 p.
6. Khubulova, S.A., et al. (comps). *Zabveniyu ne podlezhit: prestupleniya natsistov i ikh posobnikov protiv mirnogo naseleniya na territorii Severo-Osetinskoi ASSR* [Not to be forgotten: crimes committed by the Nazis and their accomplices against the civilian population in the North Ossetian ASSR. Documents and Materials]. Vladikavkaz, North Ossetian State University, 2023. 167 p.
7. Dzakhova, L.Kh., Tufanov, E.V., Khubulova, S.A. (comps). *Gorodskie partiino-gosudarstvennye organy upravleniya v gody Velikoi Otechestvennoi voiny (na materialakh g. Ordzhonikidze/Vladikavkaz). Dokumenty i materialy. V 3 ch.* [City party and state management bodies during the Great Patriotic War (based on the materials of Ordzhonikidze/Vladikavkaz). Documents and Materials. In 3 vols]. Vladikavkaz, 2023, vol. 2. 254 p.
8. Kozlov, N.D. *Obshestvennoe soznanie v gody Velikoi Otechestvennoi voiny (1941-1945)* [Public consciousness during the Great Patriotic War (1941-1945)]. St. Petersburg, Leningrad Regional Institute for Advanced Teacher Training, 1995. 138 p.
9. Grishakova, L.V. *K voprosu o kommemoratsii Velikoi Otechestvennoi voiny: natsional'naya politika i lichnaya pamyat'* [On the commemoration of the Great Patriotic War: national policy and personal memory]. *Bitva, kotoraya izmenila khod voiny: Mat. Vseros. nauch.-prakt. konf. (s mezhdunar. uchastiem)* [The battle that changed the course of the war: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference (with international participation)]. Orenburg, Orenburg State Pedagogical University, 2022, pp. 73-83.

10. Starykh, N.P. *Sredstva massovoi informatsii kak istochnik formirovaniya istoricheskoi pamyati o Velikoi Otechestvennoi voine* [Mass media as a source of historical memory of the Great Patriotic War]. [Electronic recourse]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-massovoy-informatsii-kak-istochnik-formirovaniya-istoricheskoy-pamyati-o-velikoy-otechestvennoy-voine-1/viewer>
11. Kuleshova, O.V. *Karikatura i plakat kak zhanr iskusstva v period Vtoroi mirovoi voiny* [Caricature and poster as a genre of art during the World War II]. *Vestnik kulturologii* [Herald of Culturology]. 2020, no. 4 (95), pp. 150-169
12. Volkovsky, N.L. *Istoriya informatsionnykh voyn: v 2 ch.* [History of information wars: in 2 parts]. St. Petersburg: Poligon, 2003, part 2. 754 p.
13. Panarin, I.N. *SMI, propaganda i informatsionnye voiny* [Media, propaganda, and information wars]. Moscow, Pokolenie, 2012. 411 p.
14. Balandina, O.A. *Sovinformbyuro v gody Velikoi Otechestvennoi voiny: organizatsiya, kadry, napravleniya deyatel'nosti* [The Soviet Information Bureau during the Great Patriotic War: Organization, Personnel, and Activities]. Thesis abstract of the candidate dissertation (in History). Moscow, 2022. 26 p.
15. Marakhovsky, E.L. *Informatsionnaya politika SSSR, SShA i Germanii v period Vtoroi mirovoi voiny (na primere plakatnoi propagandy)* [USSR, the USA, and Germany information policy during the World War II (on the example of poster propaganda)]. *Problemy natsionalnoi strategii* [Problems of national strategy]. 2016, no. 2 (35), pp. 206-228
16. *General'y i ofitsery vermakhta rasskazyvayut... Dokumenty iz sledstvennykh del nemetskikh voennoplennykh* [Generals and officers of the Wehrmacht tell... Documents from the investigative files of German prisoners of war. 1944-1951]. Moscow, MFD, 2009, pp. 58-72.